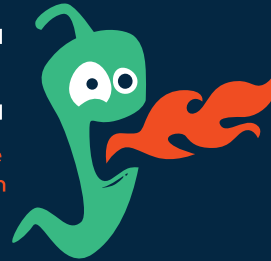


Piment
vert/

Impulsez votre
transformation
digitale/>



manifesto

Nous croyons que la transformation digitale est essentielle pour rester compétitif dans un monde en constante évolution. Nous aidons les entreprises et les institutions publiques à s'adapter et à tirer parti des nouvelles technologies pour améliorer leur performance et leur productivité.

Nous sommes convaincus que les comportements des consommateurs et des salariés ont profondément changé, ce qui nécessite une grande capacité pour les entreprises à s'adapter et à se réinventer. C'est le défi de demain, à la fois sociétal et économique.

Nous sommes aux côtés des dirigeants qui souhaitent naviguer dans un monde numérique complexe et en constante évolution.

Nous vous aidons à définir une stratégie de transformation digitale et nous mettons notre expertise à votre disposition pour vous aider à la mettre en œuvre de manière efficace



qui est piment vert ?

Piment Vert vous accompagne dans votre transformation digitale. Experts en solutions digitales sur mesure, nous développons des applications et des outils métiers qui optimisent vos performances: RH, logistique, commercial, recherche.

Notre force ? Transformer vos données en avantage concurrentiel grâce à des solutions sur mesure, d'automatisation et d'intelligence artificielle. Résultat : une **efficacité accrue**, des **coûts maîtrisés** et une **qualité de service optimale**. Notre **approche 360°** repose sur trois expertises complémentaires :

- Conseil stratégique personnalisé p.6-7
- Développement d'applications sur mesure ... p.8-9
- Accompagnement marketing ciblé p.10-11

Avec **Piment Vert**, votre transition numérique devient un levier de croissance maîtrisé.



pourquoi et comment nous accélérons votre transformation digitale ?/

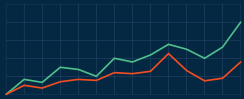
4



Développement de votre outil sur mesure

Analyse des besoins

Audit et workshop



PENDANT

Gain de productivité

Augmentation du taux de conversion

Optimisation des coûts



Augmentation du CA

APRÈS

6

Définir votre stratégie/

La transformation Digitale, un Défi majeur pour rester compétitif et innovant

Riche de 20 ans d'expérience dans le domaine du marketing et du digital, nous exprimons tout notre savoir-faire en portant un regard extérieur et holistique sur votre outil de travail, afin d'identifier toutes les opportunités techniques, visant à améliorer votre productivité dans un monde en constante évolution.

Notre vision pragmatique de votre transformation digitale, est un levier de croissance incontestable, pour gagner du temps sur des manipulations quotidiennes chronophages, automatiser certaines tâches sans valeur ajoutée ou exploiter votre propre outil en y intégrant des solutions innovantes pour développer votre chiffre d'affaires ou exploiter pleinement votre data.

Nos experts **Piment Vert** décortiquent tout votre process de travail, au travers d'un audit préalable, afin d'identifier toutes les opportunités d'amélioration que nous pourrions apporter en adéquation à vos ressources humaines, financières et selon vos objectifs.

Notre volonté est de vous amener là où vous n'auriez jamais osé aller, tout en trouvant la solution la plus innovante, efficiente, et dimensionnée à votre besoin, avec comme ingrédient indispensable, l'humain au cœur de relation de partenaire engagé pour votre réussite.

01/

Pour définir votre stratégie digitale, nous vous accompagnons sur cette mise en place :

➤ **ANALYSER VOTRE SITUATION ACTUELLE**

Quel est votre positionnement, vos forces, vos faiblesses, vos opportunités et vos menaces sur le web ?

➤ **DÉFINIR VOS OBJECTIFS**

Quels sont les résultats que vous souhaitez obtenir grâce au digital ? Il peut s'agir d'augmenter votre visibilité, votre notoriété, votre trafic, votre taux de conversion, votre chiffre d'affaires, votre fidélisation, etc.

➤ **CHOISIR VOS LEVIERS D'ACTION**

Quels sont les moyens que vous allez utiliser pour atteindre vos objectifs ?

➤ **METTRE EN PLACE UN PLAN D'ACTION**

Comment allez-vous déployer vos leviers d'action ?

➤ **ÉVALUER ET AJUSTER VOTRE STRATÉGIE**

Quels sont les résultats obtenus par rapport aux objectifs fixés ? Vous devez analyser les données collectées et identifier

les points forts et les points faibles de votre stratégie.

Pour cerner vos besoins et élaborer votre stratégie, nous intervenons sur plusieurs axes :



8

Développer votre outils/

02/

SOLUTIONS DIGITALES SUR MESURE POUR VOTRE ENTREPRISE

Vous souhaitez moderniser votre entreprise avec un outil digital personnalisé ? Que vous soyez une entreprise privée, une institution publique, ou que vous œuvriez dans le tourisme, l'industrie ou les ressources humaines, nous développons des solutions adaptées à vos besoins et votre budget.

➤ Notre expertise

- **Outil métier** : calculateur, simulateur, extension pour CMS...
- **Applications métier** : intranet, logiciel spécialisé comme un CRM / ERP ou dans un domaine spécifique (industrie, agriculture, éducation...)
- **Automatisation** ou comment faire parler vos outils et vos données entre eux
- **Tableaux de bord décisionnels**

➤ L'Application métier : un levier de performance

Une application métier est la clé de votre transformation numérique. Elle propulse votre compétitivité et votre efficacité en :

- Optimisant vos processus
- Améliorant votre productivité
- Réduisant vos coûts
- Augmentant la satisfaction client

➤ Des solutions adaptées à vos usages

Nos applications métier se déclinent en plusieurs formats :

Web : accessibles depuis tout navigateur internet

Mobile : optimisées pour smartphones et tablettes

Desktop : installation locale avec fonctionnement hors-ligne

Hybride : combinaison du web et mobile pour une expérience optimale

Chaque solution respecte les plus hauts standards de sécurité, fiabilité, ergonomie et évolutivité.

➤ Les bénéfices clés

- Centralisation et sécurisation des données
- Communication et collaboration facilitées
- Automatisation des tâches répétitives
- Fonctionnalités personnalisables et évolutives
- Suivi précis des performances et KPIs

réussir votre lancement/

03/

Un lancement Digital stratégique pour un impact maximal

Le lancement de votre application métier est une **étape clé** pour assurer le succès de votre projet. C'est bien plus qu'une simple présentation de votre solution : c'est l'opportunité de créer une véritable **dynamique marketing**, d'attirer l'attention de votre public cible, de communiquer les bénéfices de votre outil et de le **convertir en utilisateurs engagés**.

Piment Vert s'accompagne de la maison mère Hybride Conseil. Chez Hybride Conseil, nous maîtrisons l'art de concevoir des stratégies marketing percutantes. Notre approche s'appuie sur une orchestration minutieuse de chaque phase du lancement pour maximiser la visibilité, l'engagement, et l'adoption de votre produit. Nous faisons du marketing un levier stratégique pour assurer le succès de votre outil.

Notre expertise pour vous accompagner

Depuis 2006, Hybride Conseil accompagne ses clients dans la mise en place de stratégies marketing efficaces, alliant créativité et performance. Grâce à notre solide expérience en communication et en marketing, nous intervenons sur chaque phase de votre projet pour garantir un lancement en accord avec vos objectifs et les besoins de votre marché.



Ce que nous vous offrons pour un lancement réussi :

➤ **FORMATION DES ÉQUIPES INTERNES**

Nous veillons à ce que vos équipes soient formées et prêtes à maximiser l'utilisation de l'outil dès son déploiement. Cette phase est cruciale pour assurer une adoption réussie de votre produit.

➤ **ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT**

Un nouveau produit implique souvent de nouveaux processus. Nous vous aidons à accompagner cette transition auprès de vos équipes et de vos clients, réduisant ainsi les frictions et favorisant l'adoption.

➤ **STRATÉGIE DE COMMUNICATION**

Nous définissons une stratégie de communication digitale ciblée, avec des campagnes percutantes conçues pour maximiser la visibilité et l'impact de votre lancement.

➤ **WEBINAIRES ET ÉVÉNEMENTS DIGITAUX**

Ces formats permettent de créer une interaction directe avec vos cibles, en démontrant les avantages concrets et l'utilisation de votre application de manière engageante.

➤ **SOLUTIONS PERSONNALISÉES**

Nous comprenons que chaque lancement est unique. Nos propositions sont toujours adaptées aux spécificités de votre marché et aux attentes de vos utilisateurs.

➤ **UN ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE COMPLET**

Chez Hybride Conseil, notre approche repose sur une combinaison de marketing digital, de communication stratégique et d'accompagnement au changement. Cette vision à 360° nous permet de garantir un lancement fluide, optimisé et en parfaite adéquation avec vos objectifs de croissance.

FOCUS SUR..

Fondée en 1969, **Fluidra** est un leader mondial dans la fabrication et distribution de produits et services pour le marché de la piscine résidentielle et publique. Avec une équipe de plus de 6 000 collaborateurs, Fluidra est présente dans plus de 45 pays, offrant son expertise sur une large gamme de solutions pour les piscines et le bien-être.

La Demande

Face à l'évolution des attentes et à la nécessité de fluidifier les processus commerciaux, Fluidra a exprimé le besoin de digitaliser le processus de commande entre l'entreprise et son vaste réseau de distribution en Europe. Le projet visait à simplifier, uniformiser et accélérer les interactions commerciales, tout en assurant une meilleure traçabilité des commandes et devis.

La Solution Développée

Nous avons développé sur mesure un logiciel en ligne conçu pour répondre aux spécificités du réseau de distribution de Fluidra. Ce configurateur intuitif permet à chaque distributeur (client de Fluidra) de :

- **Passer commande directement via la plateforme**
- **Demander des devis en ligne**
- **Suivre l'intégralité du processus, de la sélection des produits à la gestion de la logistique**

Le processus est structuré en plusieurs étapes, intégrant la totalité de la chaîne de décision, allant du choix du produit à la production, puis à la logistique. De plus, un tableau de bord personnalisé permet à chaque client de suivre en temps réel l'évolution de ses commandes et devis, améliorant ainsi la transparence et la réactivité.



➤ Résultats

Initialement lancé en France en 2019, ce logiciel a été un succès et, en 2023, Fluidra a étendu son utilisation à plusieurs autres pays européens. Cela représente aujourd'hui 8 pays, X utilisateurs et X x commandes.

Cette solution a permis d'améliorer l'efficacité du réseau de distribution, de réduire les délais de traitement et de renforcer les relations commerciales grâce à une expérience utilisateur optimisée.

FOCUS SUR..

Bio Grow est une entreprise spécialisée dans la production et la commercialisation de substrats de culture à base de fibre de coco, principalement utilisés pour l'agriculture hydroponique. Implantée en France et active à l'international, notamment en Inde, au Sri Lanka et aux Philippines, l'entreprise fait partie du groupe familial Vila, basé dans le sud de la France.

Bio Grow se distingue par son engagement envers des pratiques agricoles durables, en utilisant des énergies renouvelables comme l'énergie solaire dans ses sites de production. Elle s'efforce de répondre aux défis écologiques actuels en offrant des solutions respectueuses de l'environnement.

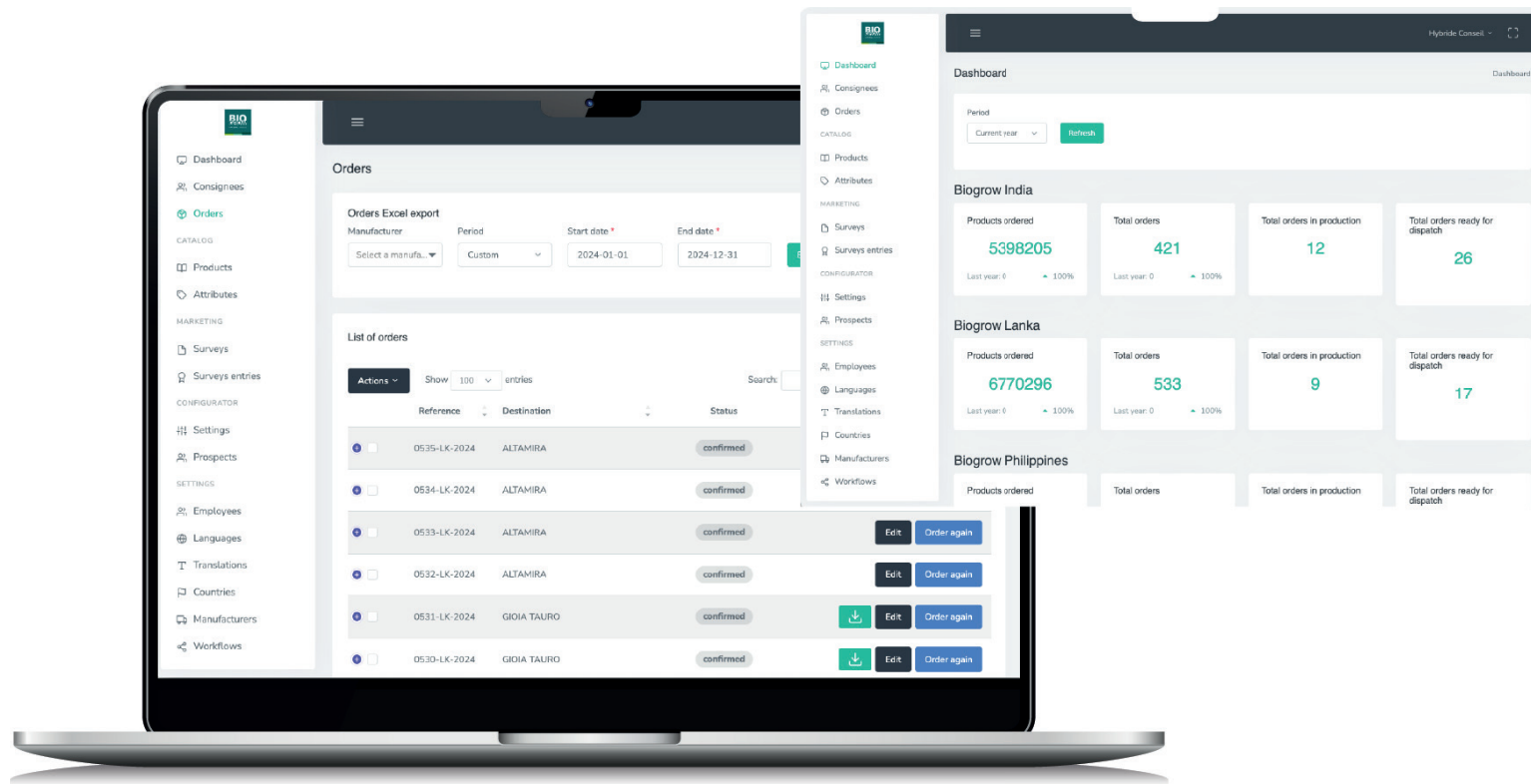
La Demande

BioGrow faisait face à un défi de taille : comment améliorer le suivi de sa production entre son siège français et ses sites de fabrication internationaux. Avec des usines réparties sur trois continents, l'entreprise voulait accélérer sa communication et son suivi des demandes de production.

La SOLUTION DÉVELOPPÉE

Pour répondre à ces enjeux de BioGrow, nous avons conçu une solution digitale complète et intégrée :

- **Gestion des demandes de production**
- **Suivi en temps réel de la fabrication**
- **Pilotage logistique intégré**
- **Module d'enquête de satisfaction clients post-livraison**



Une démarche de déploiement en 3 parties

L'adoption de l'outil a été assurée par une stratégie de formation optimisée :

1. Formation approfondie des équipes du siège français.
2. Transmission des compétences aux équipes internationales par les collaborateurs français formés.

3. Accompagnement continu pour garantir une prise en main optimale

Cette approche globale a permis à BioGrow de digitaliser efficacement sa chaîne de production internationale tout en renforçant la satisfaction client grâce au système de feedback intégré.

Pourquoi travailler avec nous ?



Une approche pragmatique de votre transformation digitale, adaptée et dimensionnée sur-mesure à votre entreprise.



Une équipe de développeurs riche de 20ans d'expérience.



Une agence de comm intégrée pour votre lancement de votre outil.



La maîtrise de nombreuses technologies, capable de nous adapter à vos outils.



Une vision très marketing et tournée vers le business pour optimiser votre productivité.



Une aide au financement grâce à notre réseau de partenaires.

Un directeur haut en couleur !

Nicolas GARRIDO

Directeur - Consultant Marketing Sénior

Diplômé d'école Supérieure de Commerce
Directeur et fondateur d'Hybride Conseil
Ancien président fondateur de l'association économique ZEST
Vice Président de FACE Pays Catalan
Membre du Club Business Sud de France
Membre du MEDEF
Membre de CEP
Membre de l'UPE

Investi

“

Le Big Boss de l'agence, incarne à lui seul tous les lapins de la pub Duracell. Une énergie positive qui entraîne toute la productivité de son équipe #goodvibes. Quand il est trop calme, c'est qu'il nous prépare quelque chose...
Le genre de patron attentionné, humain et surprenant !

”



Pour vous accompagner

Agnès LE GOFF

Cheffe de projets 360°

Entre ses nombreux voyages autour du globe et son poste de cheffe de projet, on peut dire que la vision à 360°, ça la connaît ! Son souci du détail et du travail bien fait font d'elle une alliée que vous allez apprécier avoir dans votre équipe autant que nous (surtout si elle pense à fermer sa porte quand elle est au téléphoone !!!!!)

Virginie BEAUJARD

Directrice de clientèle
Responsable production print & web

Avec Virginie, pas le temps de s'ennuyer ! La fonction "stand by", elle ne connaît la pas ! Notre directrice clientèle mène ses projets d'une main de fer telle une véritable working girl. Vous verrez, il est difficile de lui dire "non", surtout quand elle vous sert un verre ;)

Bénédicte LE BIHAN

Cheffe de projets 360°

Ne vous fiez pas aux apparences, derrière ce visage angélique se cache une véritable baroudeuse déterminée, notre mi-Mike Horn mi-Greta Thunberg à nous ! Elle milite aussi bien pour mener vos projets à bout que pour ses valeurs. Au bureau, on adore ses gâteaux sans sucre, sans chocolat, sans beurre, sans lait, sans rien.



Plus que technique

Olivier MOIE

Chargé de production web

"Services Après Vente de l'internet bonjour !" Notre chargé de production web répond à toutes vos questions techniques. Son équipe de dev, il la bichonne bien, en s'assurant que plannings et deadlines soient respectés. Si vous voulez en savoir plus, envoyez un mail @support.

Frédéric PON

Développeur Sénior

À force de le pratiquer, on sait maintenant utiliser son esprit de contradiction à notre avantage : dites-lui qu'un projet est irréalisable, il donnera tout pour vous prouver le contraire ! Notre développeur full-stack n'a pas l'esprit de contradiction, il est juste perfectionniste et jusqu'au boutiste.

Gérald GYSS

Directeur digital & DPO

Ce n'est pas pour rien qu'on le surnomme WikiGérald dans l'agence ! Il a toujours une réponse qui correspondra à la question ! Des innombrables connaissances, très utiles lorsqu'on supervise la production digitale, le pôle e-marketing, l'intendance des mots de passe et le goûter de ses collègues.

Ludovik JOUSSE

Développeur - Intégrateur

Son penchant pour le vieux rock et les vieux objets contrastent avec notre jeune recrue qui vient avec son scooter de collégien tous les matins ! À fond sur les nouvelles technologies, hyper volontaire, il apporte du soleil au pôle web. C'est un peu le côté clair de la Force !



Références : Si International

Située dans le sud de la France, la société Si International est leader sur le marché des produits nettoyants optiques. Fortes de leur origine française, les marques Optinett, Siclair et Kelnet proposent un large choix de produits nettoyants au travers de gammes variées.

OBJECTIF CLIENT

Refonte de la boutique B2B et digitalisation complète de la relation client.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Développement d'une boutique BtoB sur Prestashop
- Création d'un configurateur spécifique pour les produits personnalisables
- Échanges de données bidirectionnelles avec l'entreprise (ERP, commandes, personnalisations, etc...)



Références : SDIS/

Le SDIS 66 (Service Départemental d'Incendie et de Secours des Pyrénées-Orientales) est l'organisme chargé de la protection des personnes, des biens et de l'environnement contre les risques d'incendie et autres accidents dans le département. Il regroupe les sapeurs-pompiers professionnels et volontaires qui interviennent pour les secours d'urgence, la lutte contre les incendies, et la prévention des risques.

OBJECTIF CLIENT

Développement de l'intranet du SDIS permettant aux sapeurs-pompiers d'accéder à des contenus spécifiques à leur profession et à leur fonction ainsi qu'à différents applicatifs.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Développement sur mesure d'une application métier
- Interfaçage avec le système d'information du SDIS afin de récupérer certaines informations
- Sécurisation de l'accès aux informations (hébergement spécifique, double authentification etc...)



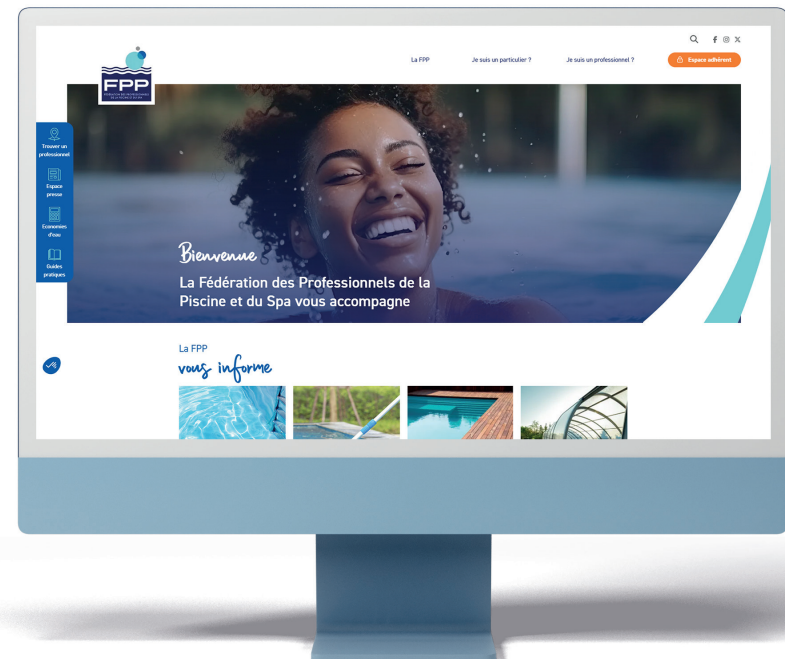
La FPP (Fédération Professionnelle des piscines) est l'organisation qui représente les acteurs de l'industrie de la piscine et du spa en France. Créée en 1960, elle regroupe plus de 1 300 entreprises spécialisées dans la conception, la construction, et l'entretien de piscines et spas, ainsi que la vente d'équipements associés. La FPP promeut et défend les intérêts de ses membres tout en garantissant la qualité et la sécurité des installations.

OBJECTIF CLIENT

Développer un outil innovant pour sensibiliser le grand public et les professionnels à la consommation d'eau des piscines, dans un contexte de restrictions croissantes liées au changement climatique.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Conception d'un calculateur intelligent permettant d'estimer avec précision la consommation d'eau des piscines
- Versions adaptées au grand public et aux professionnels
- Intégration de données météorologiques provenant de 2000 stations et d'archives climatiques
- Interface intuitive et fonctionnalités avancées pour les professionnels



Références : La Pyrénéenne/

La Pyrénéenne est une entreprise spécialisée dans le nettoyage pour les professionnels et les particuliers. Elle intervient notamment dans le secteur ferroviaire pour la SNCF, et compte plus de 2 500 collaborateurs. Ses prestations couvrent également l'assainissement, la gestion des nuisibles, et divers services multiservices pour entreprises et institutions.

OBJECTIF CLIENT

Dans le cadre du renouvellement de son marché avec l'OPH PM, La Pyrénéenne souhaitait digitaliser et moderniser la gestion de ses demandes afin d'améliorer la communication et le suivi des chantiers en temps réel, tout en optimisant la relation client.

NOTRE ACCOMPAGNEMENT

- Développement d'un logiciel sur mesure pour la gestion et le suivi des chantiers
- Suivi en temps réel et communication centralisée avec l'OPH PM
- Mise à jour automatique des données pour garantir des informations précises
- Amélioration de l'efficacité interne, avec un gain de temps sur les tâches administrative



